

'23년 데이터바우처 수요기업 모집 주요내용

□ 개 요

- (사업개요) 데이터 활용을 통해 비즈니스 혁신 및 신규 제품·서비스 개발이 필요한 기업에게 바우처 형식의 구매·가공서비스 지원
- (지원대상) 데이터를 활용하여 혁신 서비스 창출 또는 비즈니스를 추진하려는 국내 중소기업, 소상공인, 예비창업자 등
 - ※ 사회현안 해결부문에 한해 중앙부처, 지자체, 대학·병원·공공(연구)기관 대상 특별지원
- (추진방법) 데이터 판매 또는 가공서비스를 제공할 공급기업을 모집 (전년도)하고, 데이터 활용 수요기업과 매칭하여 지원
- (지원현황) '19년도 사업 시작 후 누적 9천여건의 데이터 활용지원

< 연도별 데이터바우처 지원사업 협약 현황 >

(단위 : 건)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	합계
합계	1,640	2,040	2,637	2,680	8,997

- 데이터바우처에 참여하는 비수도권 기업 비율도 지속 증가 추세

* 비수도권 지원 비율: ('20년) 27.8% → ('21년) 33.2% → ('22년) 35.9%

□ '23년 모집 개요

- (지원규모) 총 사업예산 893억원, 2,010건 바우처 지원
- (지원부문) 구매 760건(최대 10백만원), 일반가공 250건(최대 40백만원), AI가공 1,000건(최대 60백만원)

○ (모집기간) 2월 24일 ~ 3월 29일

○ (사업일정)

신청·접수	선정 평가	협약체결	사업수행	결과평가
데이터바우처 사업관리시스템 통해 사업 접수	⇨ 적격성 검토 및 선정심사, 매칭심사 등	⇨ 다자 협약 체결 (수요기업-공급 기업-KDATA)	⇨ 사업수행 및 사업수행과정 감리·점검	⇨ 사업 수행결과 평가 및 우수성과 확산
'23년 2~3월	'23년 3~5월	'23년 6월	'23년 6~11월	'23년 11~12월

○ (참고사항)

- (지원 우대) 新 직종 일자리 창출 기여, 他 사업(수출바우처)간 연계, 데이터·AI 기반의 혁신서비스 개발에 도전하는 청년기업(예비창업자 포함)의 경우 선정심사 시 가점 및 할당(30%) 제공
- (부문별 매칭 제한) 데이터 가공서비스의 품질 제고와 균형있는 생태계 조성을 위해 특정 공급기업에 매칭이 쏠리지 않도록 1개 공급기업당 수요기업 매칭 상한선 제한
- (사업비 구성) 수요기업은 데이터바우처 신청 시 자사 기업 규모별 신청 요건에 맞게 사업비(정부지원금 및 민간부담금)를 구성하여 신청

기업 구분	사업비 구성
초기 중견기업	총 사업비의 25% 이상을 민간부담금으로 매칭 (민간부담금 전액 현금 매칭)
중소기업	총 사업비의 25% 이상을 민간부담금으로 매칭 (민간부담금의 10% 이상 현금 매칭)
소상공인	총 사업비의 25% 이상을 민간부담금으로 매칭 (민간부담금 전액 현물 부담 가능)
청년기업	총 사업비의 10% 이상을 민간부담금(현물)으로 매칭 (희망 시 현금 부담 가능)

※ (민간부담금 면제 대상) 일반부문의 예비창업자와 사회현안해결부문의 중앙행정기관·지자체, 공공·연구기관, 대학연구팀, 병원